



# Datenbasiert auf dem Weg zu Netto Null

**62. Business Lunch**

Ein Event der Klimaplattform der Wirtschaft Bern



# Agenda

**Begrüssung**

**Auswirkungen der Digitalisierung auf den Klimaschutz**

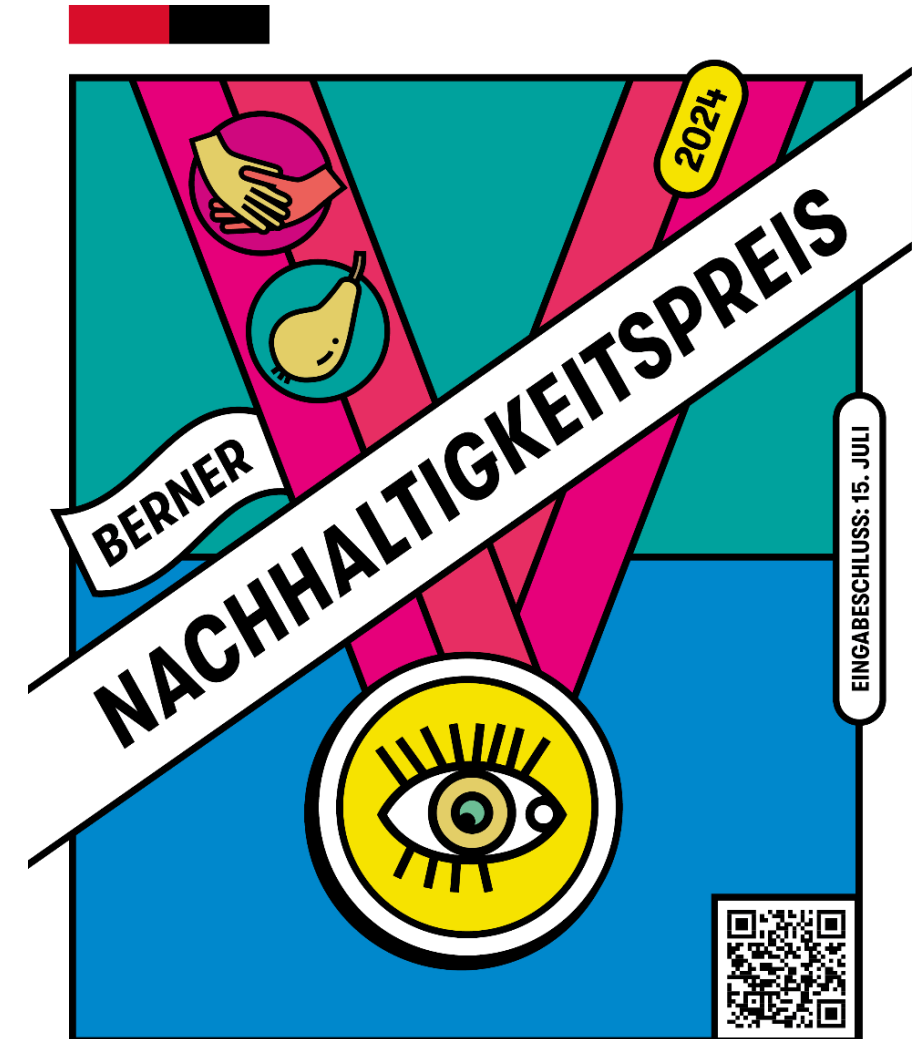
**Datenbasiert auf dem Weg zu Netto Null**

**Breakout Sessions: Sulytics, Sweep, Swiss Climate Challenge**

**Networking Lunch**

# Berner Nachhaltigkeitspreis 2024

- Für Bevölkerung, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft
- Gute Projekte und Initiativen sichtbar machen und auszeichnen
- Andere zur Nachahmung motivieren
- Ausschreibung im April
- Öffentliche Preisverleihung am 7. September im Rahmen der Berner Nachhaltigkeitstage
- **Machen Sie mit!**  
**Geben Sie Ihr Projekt ein!**  
**Stiften Sie einen Preis!**
- [www.bern.ch/nachhaltigkeitspreis](http://www.bern.ch/nachhaltigkeitspreis)





LOEB

EV Parking D





BEWIRBUNG  
NACHHALTIGKEITSPREIS

5000.-  
2. Preis

NACHHALTIGKEIT



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise  
Bern University of Applied Sciences



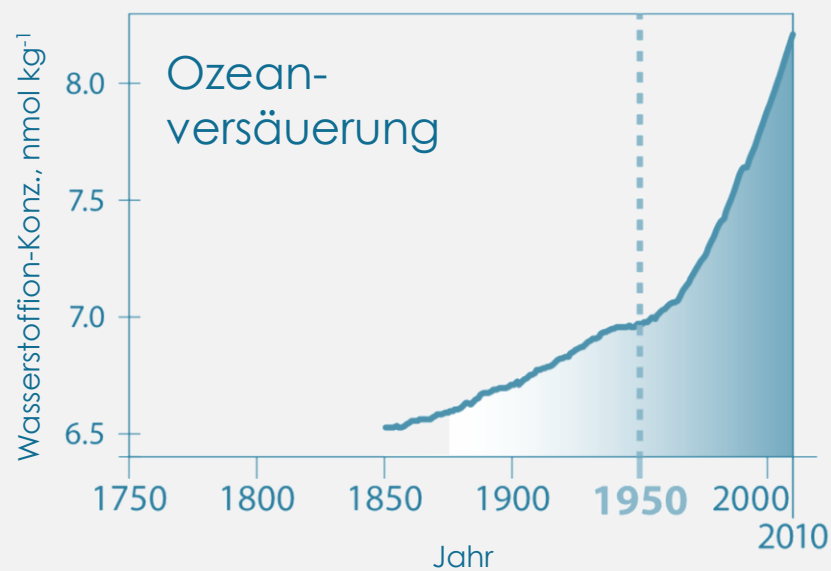
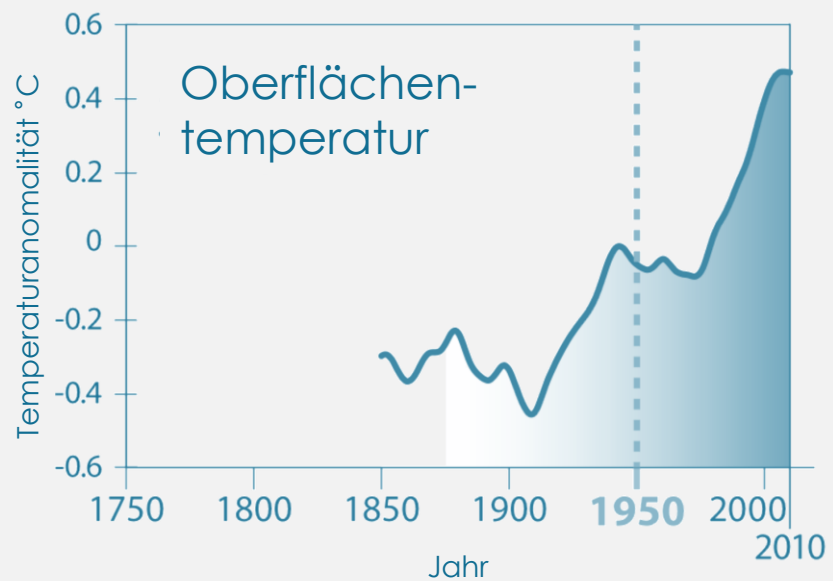
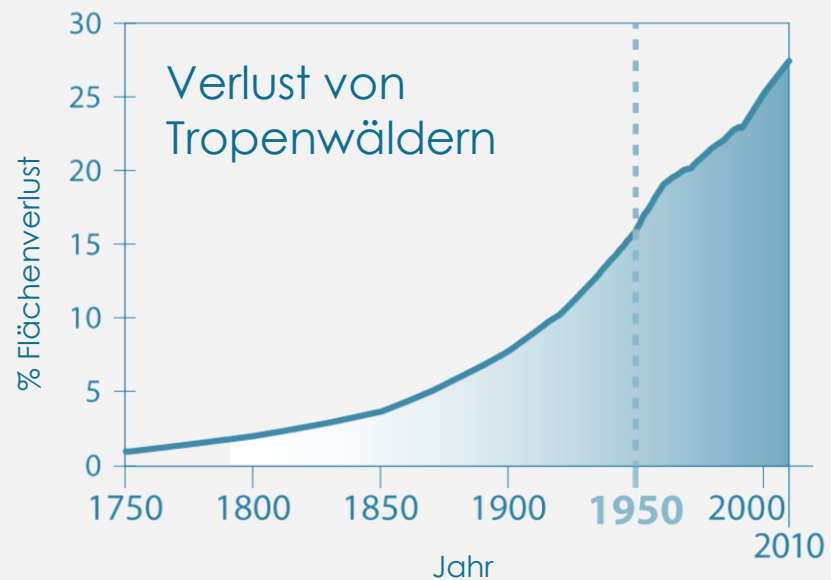
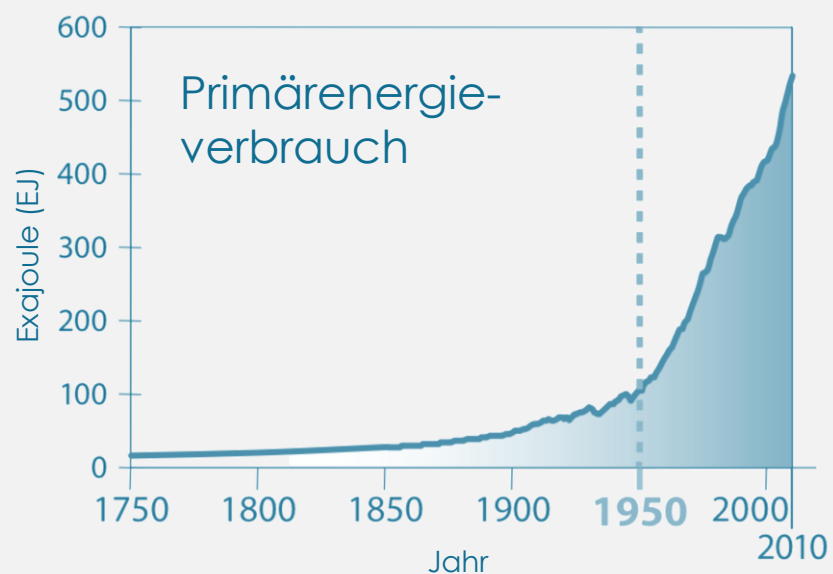
Bild: [Thomas Richter on Unsplash](#)

# Auswirkungen der Digitalisierung auf den Klimaschutz

Prof. Dr. Jan Bieser

Fachgruppe Data & Infrastructure, Departement Wirtschaft, Berner Fachhochschule

# The Great Acceleration



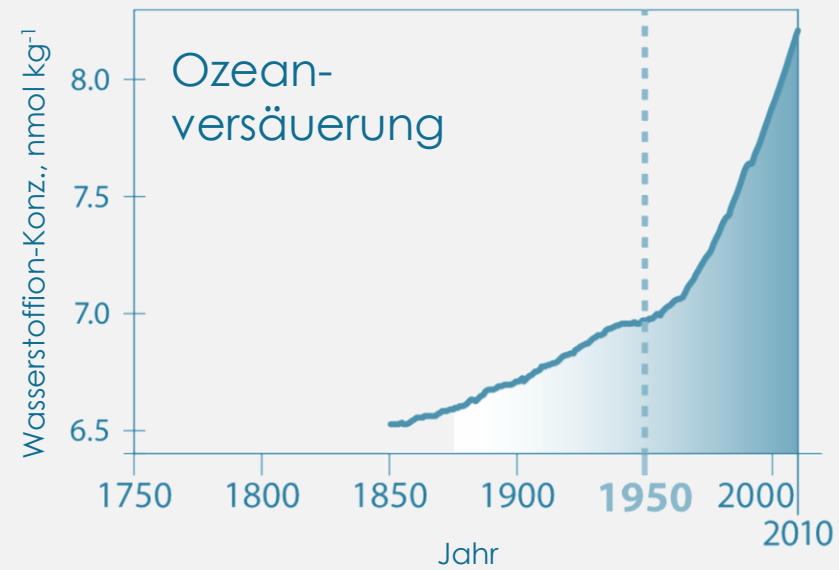
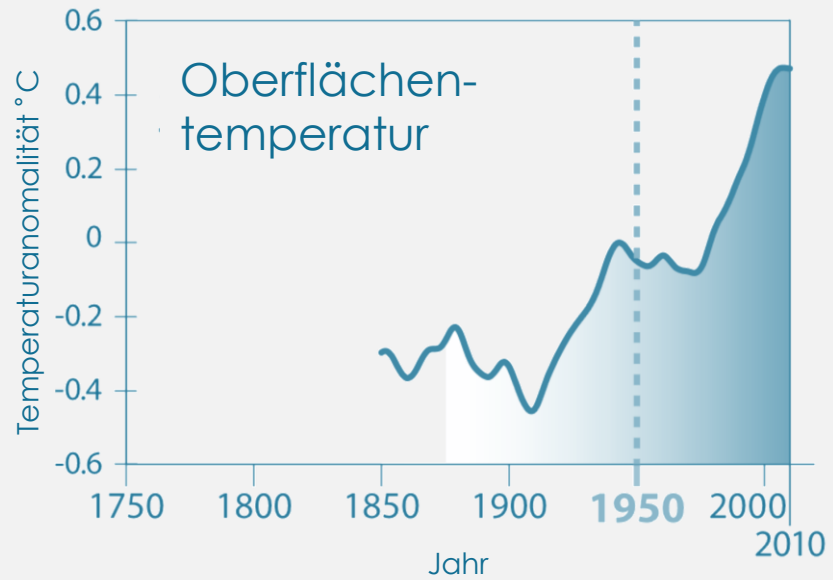
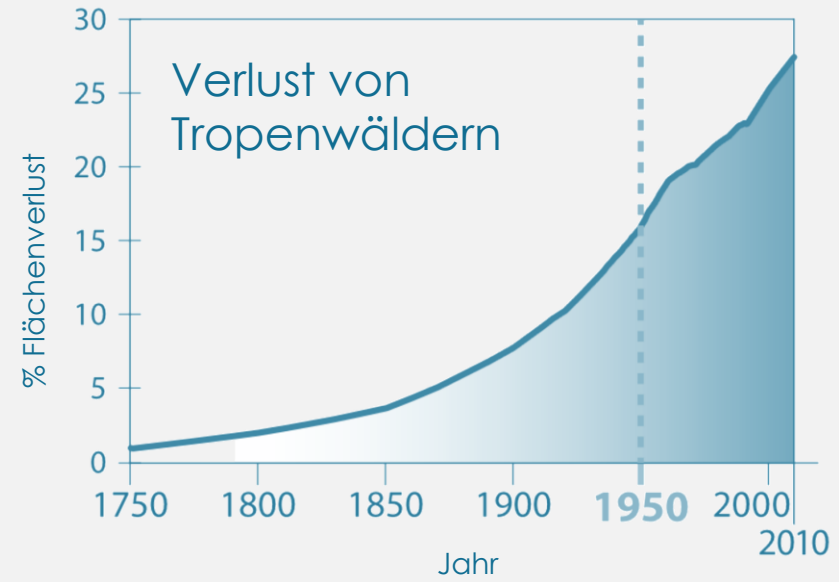
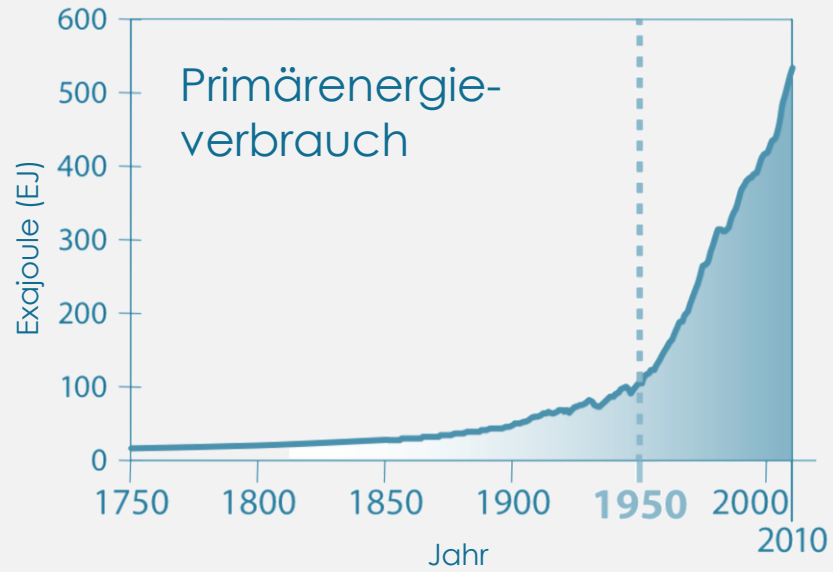


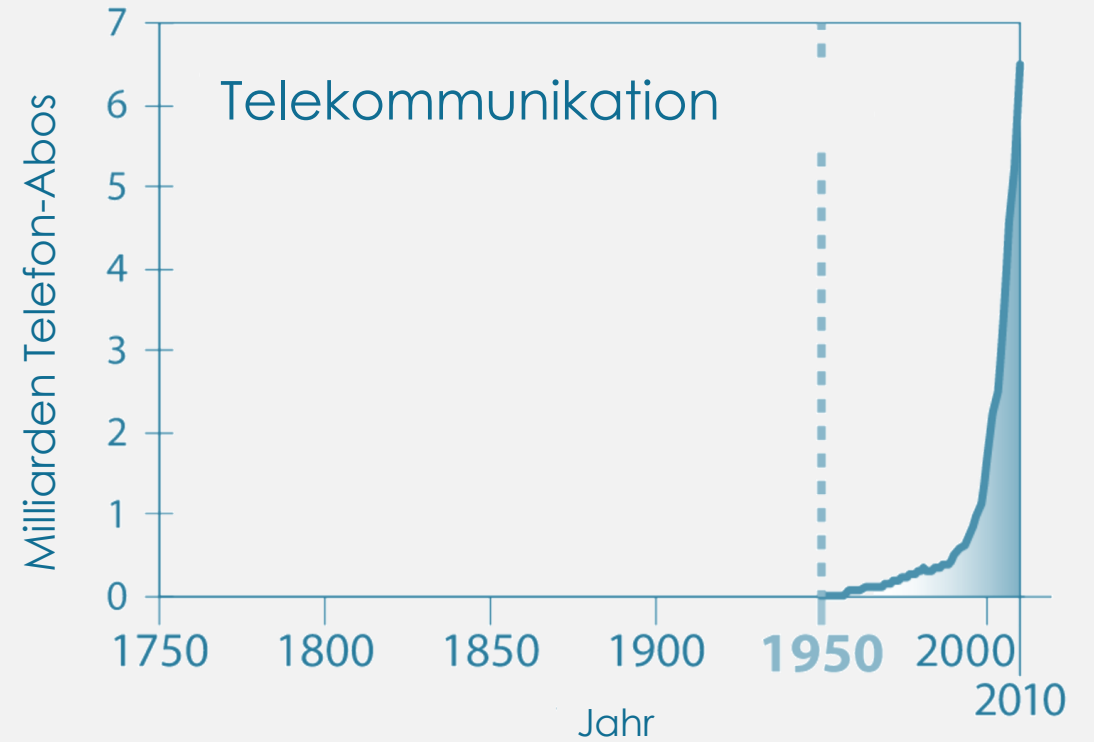
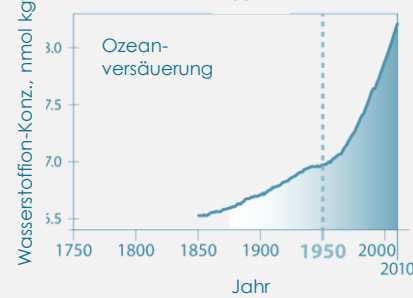
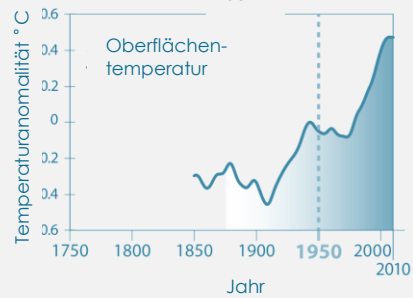
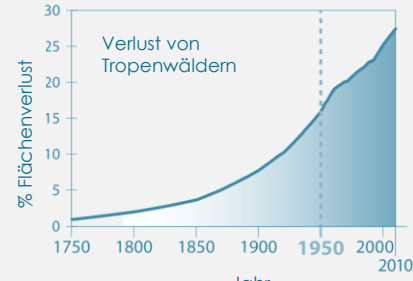
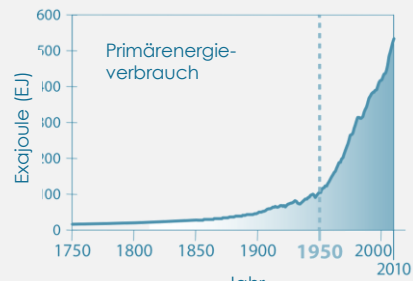


Was, wenn Ausserirdische zur Erde kämen und anfangen, die Ziele der Menschen zu untersuchen?



Sie könnten die Hypothese aufstellen:  
Die Menschheit versucht schnellstmöglich fossilen Kohlenstoff in erderwärmendes CO<sub>2</sub> zu verwandeln.







## Direkte Effekte (= Fussabdruck)

Die **Herstellung, Nutzung und Entsorgung** digitaler Technologien verursacht THG-Emissionen.



## Indirekte Effekte (= Handabdruck)

**Digitale Anwendungen** beeinflussen Prozesse und THG-Emissionen in anderen Sektoren.



## **Direkte Effekte** (= Fussabdruck)

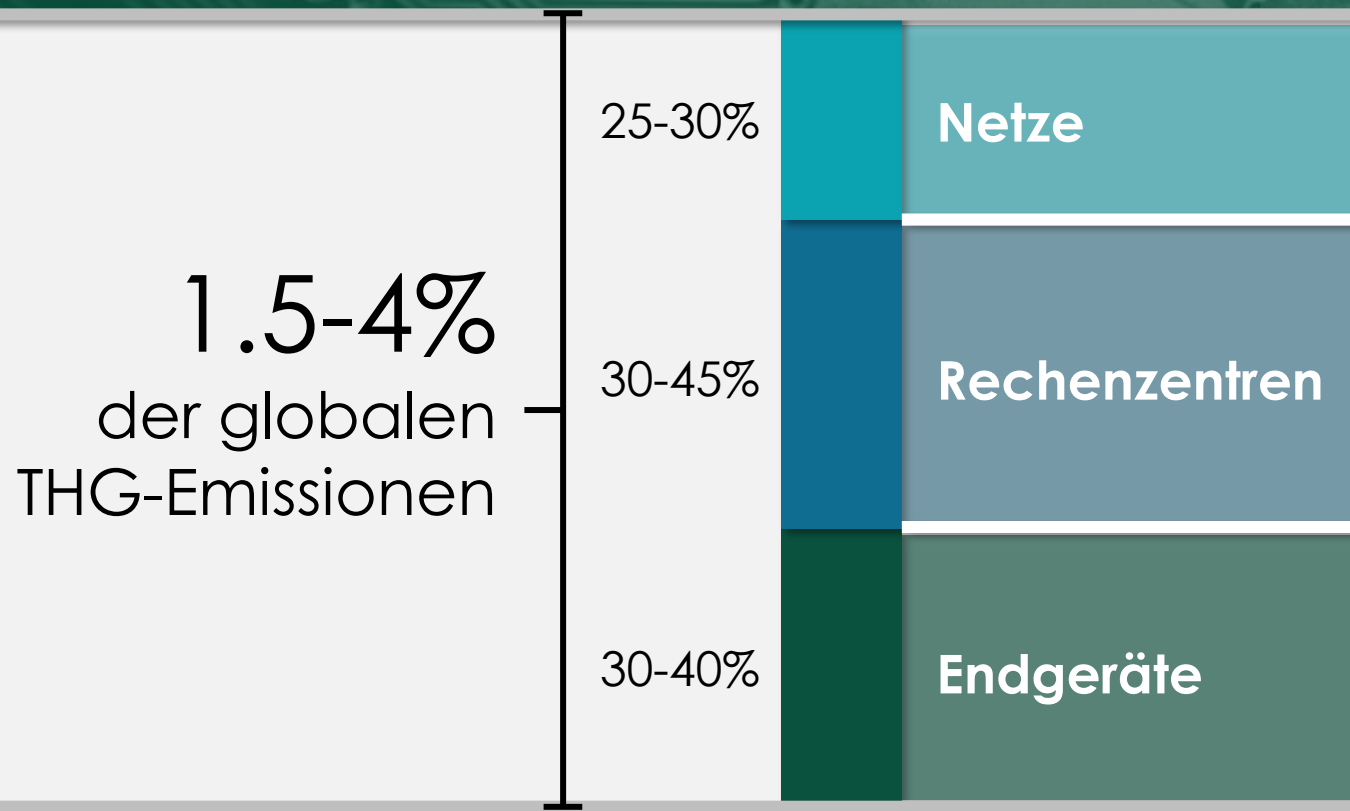
Die **Herstellung, Nutzung und Entsorgung** digitaler Technologien verursacht THG-Emissionen.

Der IKT-Sektor verursacht derzeit etwa 1.5-4% der globalen Treibhausgas(THG)-Emissionen.

1.5-4%  
der globalen  
THG-Emissionen

IKT-Sektor

Der IKT-Sektor verursacht derzeit etwa 1.5-4% der globalen Treibhausgas(THG)-Emissionen.



# Der IKT-Sektor verursacht derzeit etwa 1.5-4% der globalen Treibhausgas(THG)-Emissionen.





# Der IKT-Sektor verursacht derzeit etwa 1.5-4% der globalen Treibhausgas(THG)-Emissionen.





## Direkte Effekte (= Fussabdruck)

Die **Herstellung, Nutzung und Entsorgung** digitaler Technologien verursacht THG-Emissionen.



## Indirekte Effekte (= Handabdruck)

**Digitale Anwendungen** beeinflussen Prozesse und THG-Emissionen in anderen Sektoren.



## **Indirekte Effekte** (= Handabdruck)

**Digitale Anwendungen** beeinflussen Prozesse und THG-Emissionen in anderen Sektoren.



## Substitution

Digital anstatt  
analog



## Optimierung

Mehr mit  
weniger



## Information

Transparenter  
und gezielter



## Rebound

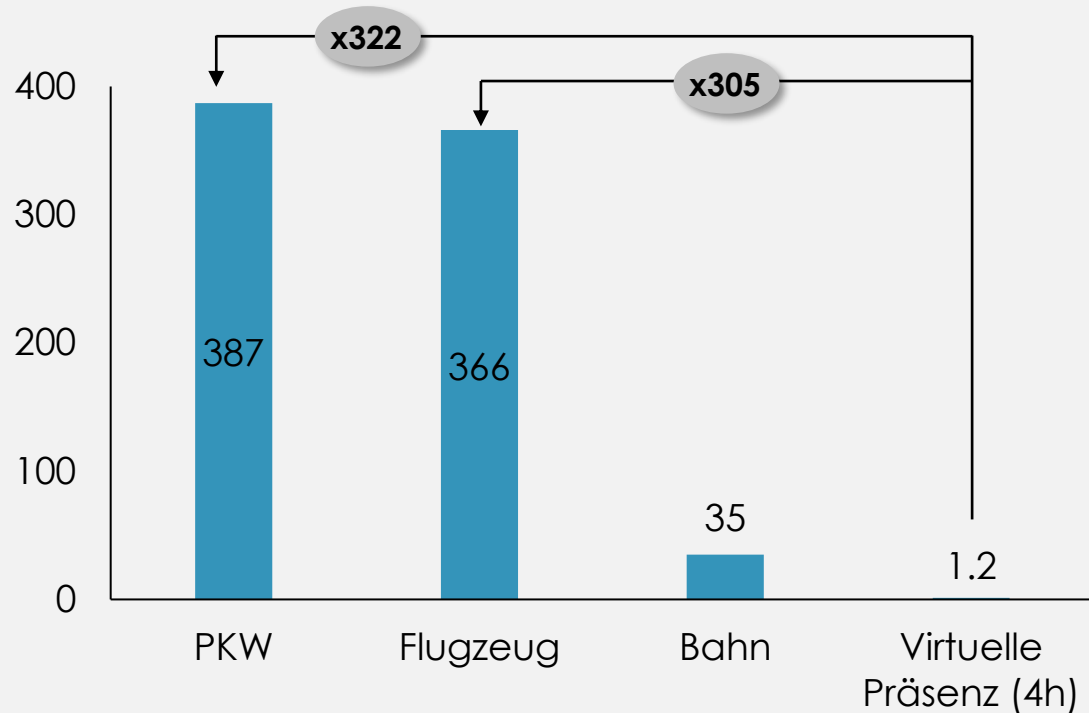
Mehr da  
günstiger und  
bequemer



# Substitution

Digital anstatt  
analog

## THG-Emissionen einer Dienstreise von Zürich nach Paris und zurück kg CO<sub>2</sub>e

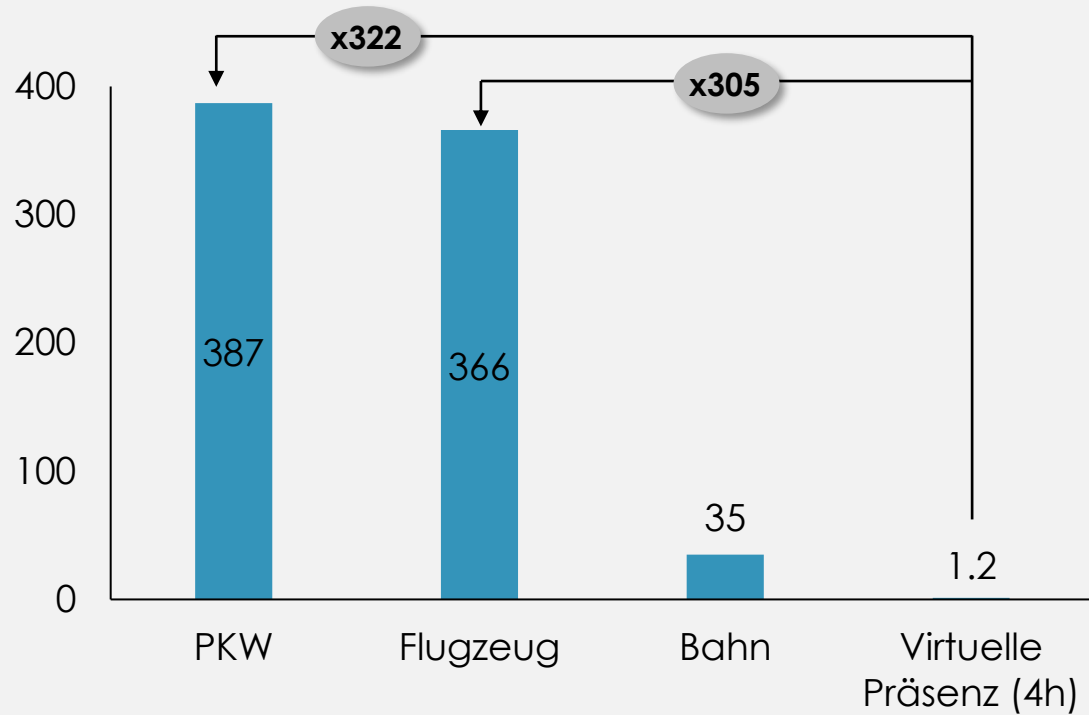


Ab einer Meeting-Dauer von

~ 1.200 h

lohnt sich der Flug gegenüber  
der Videokonferenz aus Sicht  
des Klimas.

# THG-Emissionen einer Dienstreise von Zürich nach Paris und zurück kg CO<sub>2</sub>e



# Jedoch

haben vor der COVID-19-Pandemie  
Videokonferenzen Flugreisen nicht  
unbedingt ersetzt.



## Substitution

Digital anstatt  
analog



## Optimierung

Mehr mit  
weniger



## Information

Transparenter  
und gezielter



## Rebound

Mehr da  
günstiger und  
bequemer

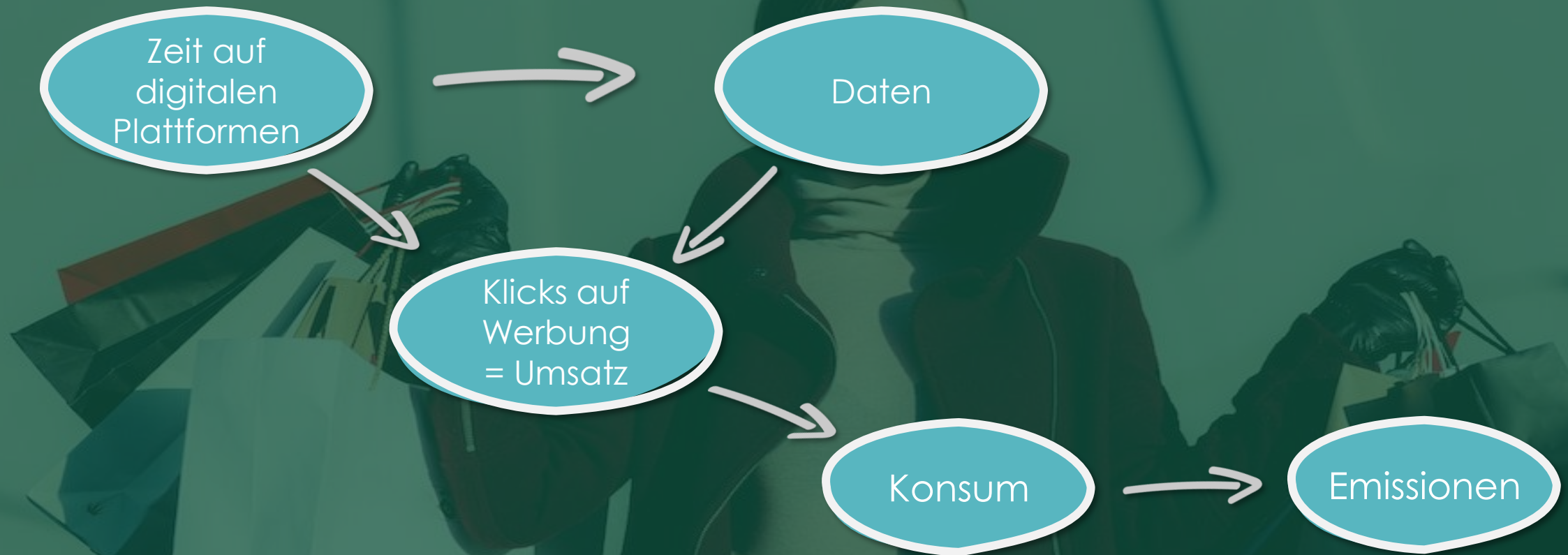




## Rebound

Mehr da  
günstiger und  
bequemer

# Digitale Plattformen steigern systematisch den Konsum und Umweltbelastungen.

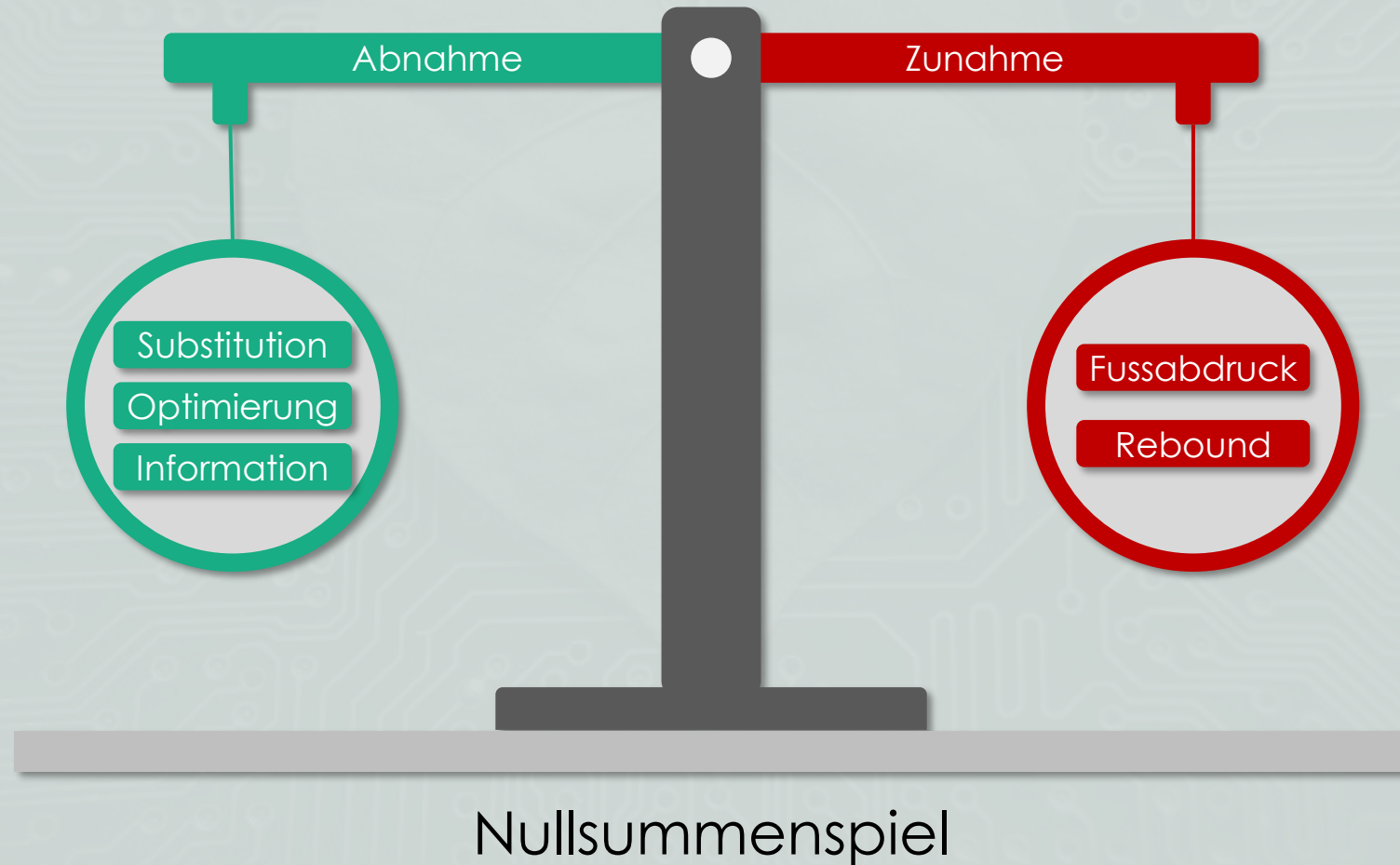


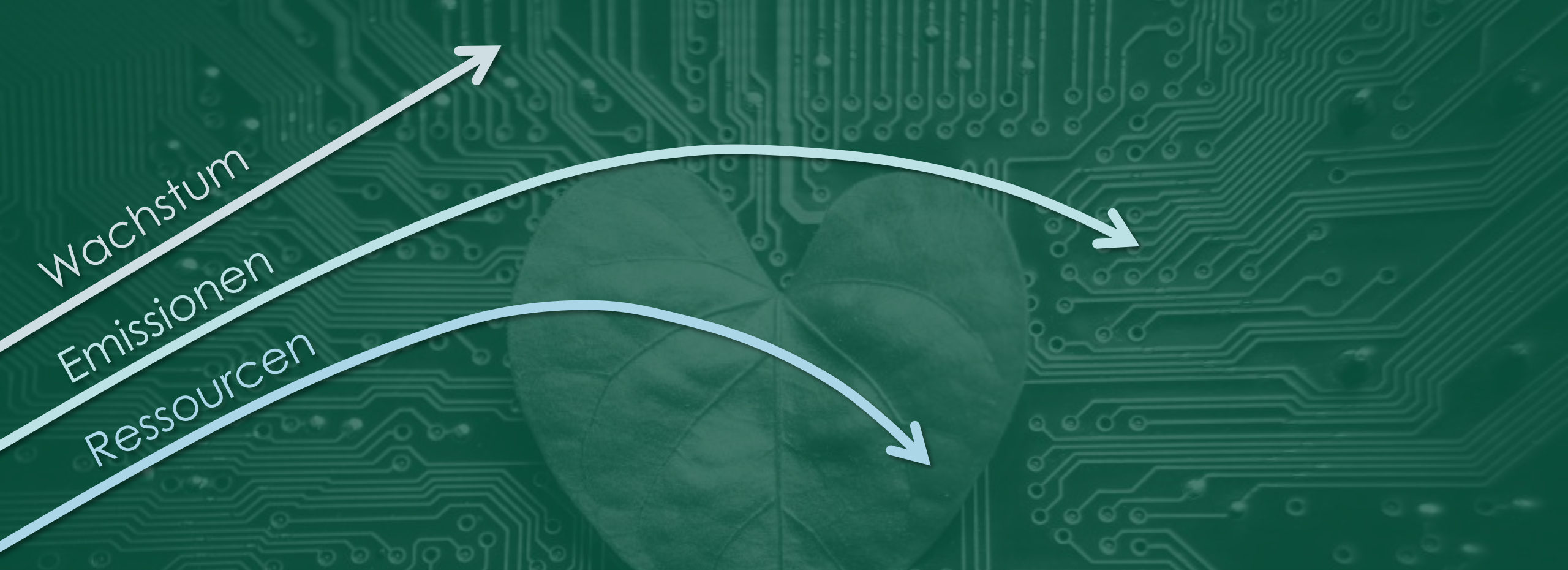
# Addictive Design und Dark Patterns,

die auf sozial-psychologischen  
Manipulationstechniken  
beruhen verstärken den Effekt.



Die Digitalisierung ist kein Selbstläufer für den Klimaschutz und könnte ohne gezielte Massnahmen die Herausforderungen noch verschärfen.





**Digital als Selbstzweck: Was können wir mit digitaler Technik machen?**



**Was muss sich ändern, damit wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen, und wie können wir digitale Technologien nutzen, um diesen Wandel herbeizuführen?**

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**



Bild: [Thomas Richter on Unsplash](#)

**Prof. Dr. Jan Bieser**

Fachgruppe Data & Infrastructure

Institute Public Sector Transformation, Departement Wirtschaft

Berner Fachhochschule



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise  
Bern University of Applied Sciences



# Datenbasiert auf dem Weg nach Netto Null

Klimaplatzform der Wirtschaft | Bern | 23. Januar 2024

Res Witschil | Nachhaltige Digitalisierung

swisscom





# Erfolgsgeschichte Nachhaltigkeit@Swisscom

Nachhaltigkeit ist seit über 25 Jahren integraler Teil unserer Strategie

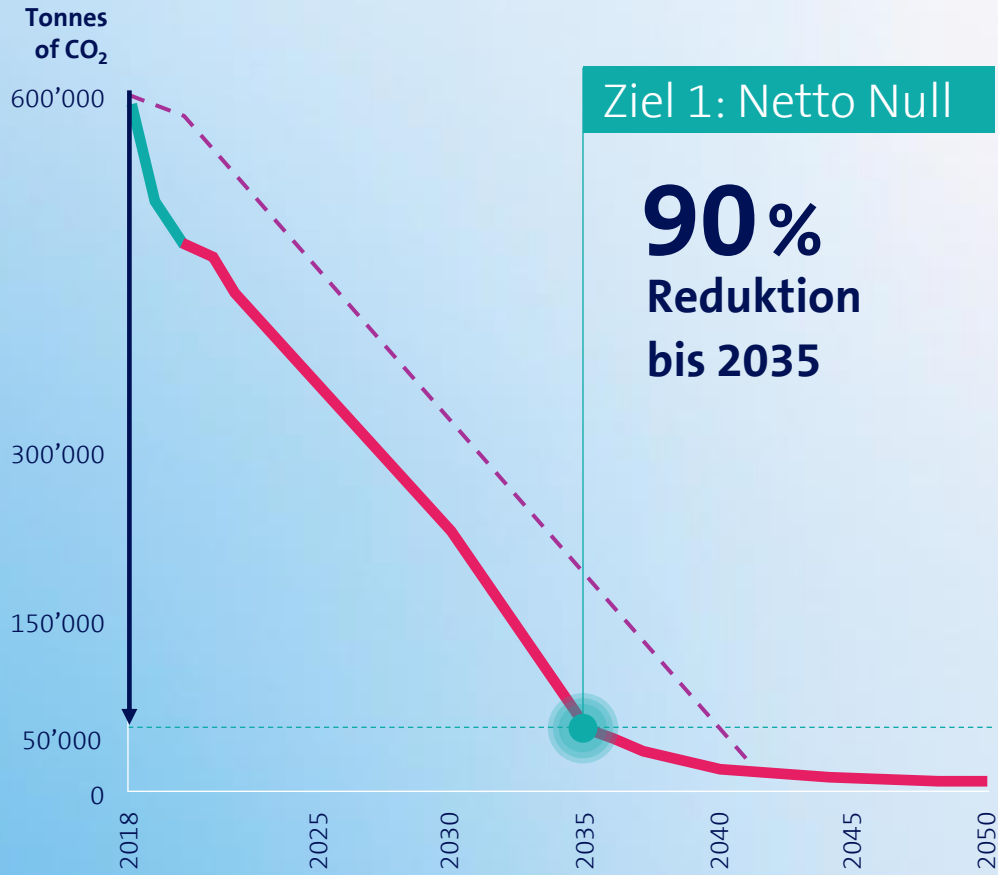






# Netto Null 2035 und 1 Million Tonnen 2025

Unsere Ziele für die Swisscom Gruppe (inkl. Fastweb)



- Szenario Swisscom + Fastweb
- - - 1,5°C 2018-2030 für die ICT Branche (verlängert mit gleicher Steilheit nach 2030)
- 90% Reduktion 2018 bis 2035 (Scope 1+2+3)

## Reduktion der direkten Emissionen:

- 100% elektrisch 2030
- 100% elektrisch 2035

## Reduktion der indirekten Emissionen:

- Online meetings, ÖV
- Energieeffizienz
- Zusammenarbeit mit Lieferanten

## Ziel 2:

**1 Million**  
Tonnen CO<sub>2</sub>  
vermiedene  
Emissionen bis 2025

für unsere Kunden

Work Smart

IoT

Cloud

Kreislaufwirtschaft

Neue Angebote



Bisher...



**Herausforderungen  
bei unserem CO2-  
Management**

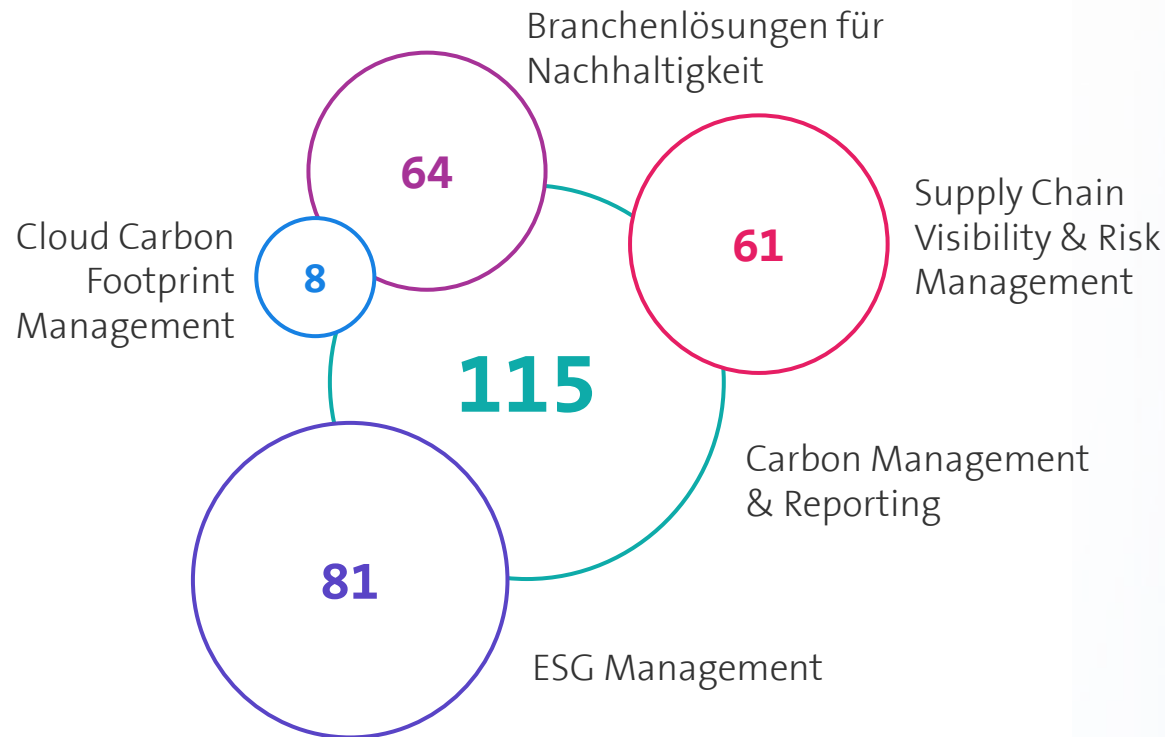
... von jetzt an





## Der Markt für Nachhaltigkeitssoftware hat sich in den letzten Jahren sehr dynamisch entwickelt

Rund 242 Anbieter mit unterschiedlichem Fokus



## Sustainability Software Radar

Ein Bericht für ESG-Manager und CIOs zur Unterstützung eines ganzheitlichen und datengesteuerten Nachhaltigkeits- und CO2-Managements.

Neu

Jetzt bestellen!





# Tool Evaluation Service für geeignete Lösungen

Ein anschauliches Beispiel

## Erfüllung der Anforderungen

	Tool Anbieter 1	Tool Anbieter 2	Tool Anbieter 3
<b>1</b>   User Experience & Innovation	Roadmap  Video Tutorials  Collaboration	Roadmap  Video Tutorials  Collaboration	Roadmap  Video Tutorials  Collaboration
<b>2</b>   Data Management	Manual Entry  File Upload  Data History	Manual Entry  File Upload  Data History	Manual Entry  File Upload  Data History
<b>3</b>   Risk, Regulation & Governance	Workfl. Mgmt.  Doc. Mgmt.  Auditability	Workfl. Mgmt.  Doc. Mgmt.  Auditability	Workfl. Mgmt.  Doc. Mgmt.  Auditability
<b>4</b>   GHG Inventory & Environmental Mgmt.	Scope 1-3  Ecoinvent  GHG Standard	Scope 1-3  Ecoinvent  GHG Standard	Scope 1-3  Ecoinvent  GHG Standard
<b>5</b>   Supply Chain Transparency	Benchmarking  Surveys  Collaboration	Benchmarking  Surveys  Collaboration	Benchmarking  Surveys  Collaboration
<b>6</b>   ESG Goals & Net Zero Mgmt.	Goal setting  Measures  Benchmarking	Goal setting  Measures  Benchmarking	Goal setting  Measures  Benchmarking
<b>7</b>   Reporting Standards & Disclosure	Dashboard  Output formats  CSRD	Dashboard  Output formats  CSRD	Dashbaord  Output formats  CSRD
<b>8</b>   Security & Operations	SaaS  EU data storage  Multi tenants	SaaS  EU data storage  Multi tenants	SaaS  EU data storage  Multi tenants
<b>Eignung insgesamt</b>			
	<b>Tool Anbieter 1</b>	<b>Tool Anbieter 2</b>	<b>Tool Anbieter 3</b>

## Erfolgsrezept



**Klare Ziele setzen**



**Relevante Stakeholder** von Anfang an involvieren

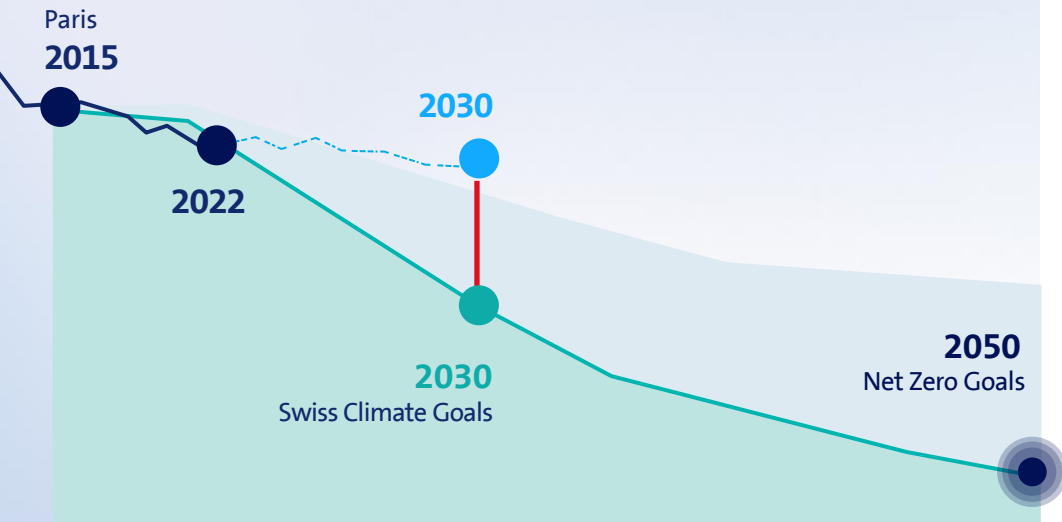


**Zukünftige Anforderungen** berücksichtigen

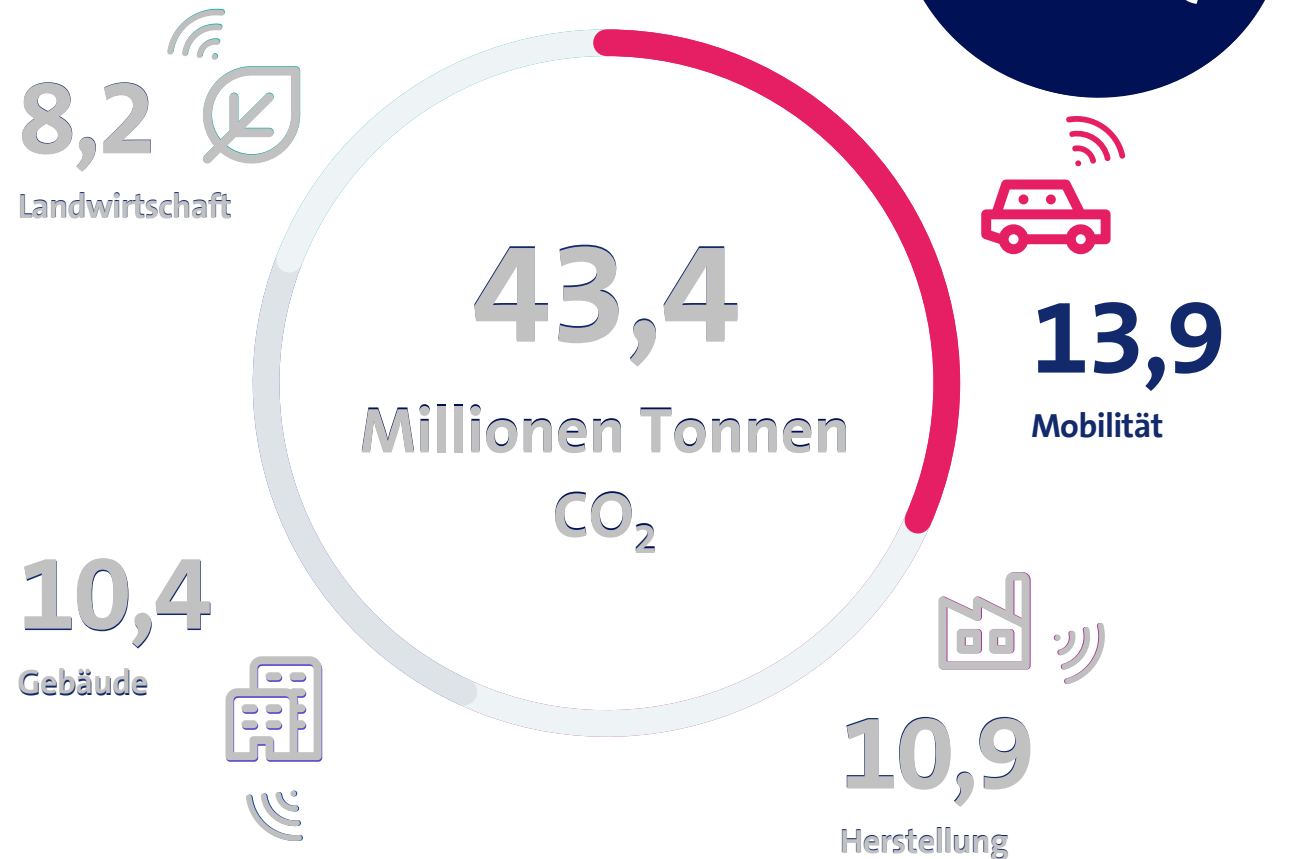


# Eine grosse Challenge

Wird die Schweiz ihre Netto-Null-Ziele für 2050 erreichen?



Wo entstehen Emissionen in der Schweiz?





# sulytics

ADDING SUSTAINABLE VALUE WITH ANALYTICS

Adrian Siegrist – CEO & Founder

# sulytics

ADDING SUSTAINABLE VALUE WITH ANALYTICS



## Consulting

Wir beraten Sie von der Datenaufbereitung über die Software-Implementierung bis zur Datenanalyse und Berichterstattung. Ob THG-Bilanzierung, Zieldefinition oder Reporting, Sulytics deckt das ganze Spektrum ab.

**Wir sind ihr One-Stop-Shop zu Netto Null!**



## Ihr Partner für eine nachhaltige Zukunft

- 🌿 Wir haben mehr als 20 Jahre Erfahrung.
- 🌿 Wir sind ein passioniertes Beratungsteam bestehend aus Industrie-Experten, Wissenschaftlern und Software-Entwicklern.



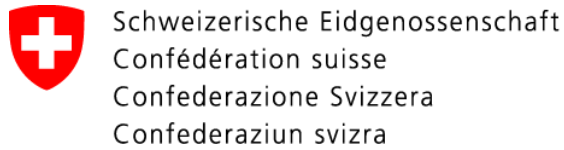
## Software

Unser SulyticsTool bietet Ihnen eine leistungsstarke und dennoch benutzerfreundliche Plattform. Gewinnen Sie schnell Einblick in Ihre Daten, verwalten Sie Datenerfassungs- und Validierungsworkflows bequem und erstatten Sie Ihren Stakeholdern effizient Bericht.

Geben Sie Ihrem Team mehr Zeit, um sich auf die Verbesserung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung zu konzentrieren.

# Eine Auswahl unserer Kunden

sulytics





# SulyticsTool – Ihr Reiseleiter zu Netto-Null



## Was ist das SulyticsTool?

Das SulyticsTool ist eine web-basierte Software Plattform zur Analyse und zum **Management der Nachhaltigkeitsleistung Ihres Unternehmens in allen Schlüsselbereichen.**



## Was macht das SulyticsTool besonders?

- Benutzerfreundlich** – Sparen Sie Zeit und Kosten.
- Adaptiv** – Quickstart-Pakete oder voll konfigurierbar.
- Auditierbar** – Transparent nachverfolgbare Dateneingabe.
- One-Stop-Shop** – Alles auf einer zentralen Plattform.
- Human Driven** – Setzen Sie auf modernste Technologie, vertrauen Sie auf menschliche Erfahrung.



**Treibhausgasbilanzierung** – Scopes 1-3



**Energieverbrauch** und Verbrauch anderer natürlicher Ressourcen



Andere für das Reporting erforderliche **Nachhaltigkeitsdaten** (z.B. GRI, CSRD)



**Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit** Zwischenfälle und Performance



**Personaldaten** (HR)

# Strukturierte und geführte Datenerfassung

Validierungsstatus für die gewählten Positionen ändern:  offen  bereit zur Verifikation  nochmals prüfen  verifiziert

FORTSCHRITT 0 of 6    ANDERE AKTIONEN 0 of 6

ENERGIE GEBÄUDE • **ENERGIE FAHRZEUGE** • FLÜCHTIGE EMISSIONEN • GESCHÄFTSREISEN • TRANSPORTE • ABFÄLLE • BETRIEBSAUFWAND • MATERIALIEN & GÜTER •

Dienstleistungen • SACHANLAGEN • VERKAUFTE PRODUKTE • INVESTITIONEN • MITARBEITER • 2022 >

TREIBSTOFFE 7 ⓘ

Diesel (Fahrzeuge) ⋮

<input type="checkbox"/>	Jan - Dez	1,000	Liter	Gemessen/gemäss Abrechnung		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
--------------------------	-----------	-------	-------	----------------------------	--	-------------------------------------	-----------------------	--

Benzin (Fahrzeuge) ⋮

<input type="checkbox"/>	Jan - Dez	1,000	Liter	Gemessen/gemäss Abrechnung		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
--------------------------	-----------	-------	-------	----------------------------	--	--------------------------	-----------------------	--

Erdgas (CNG) ⋮

<input type="checkbox"/>	Jan - Dez	1,000	kWh	Geschätzt/extrapoliert		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
--------------------------	-----------	-------	-----	------------------------	--	--------------------------	-----------------------	--

Bitte geben Sie einen Kommentar ein.

Stromverbrauch (Fahrzeuge) ⋮

<input type="checkbox"/>	Jan - Dez	1,000	kWh	Gemessen/gemäss Abrechnung		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
--------------------------	-----------	-------	-----	----------------------------	--	--------------------------	-----------------------	--

# Analysen und Reporte

Vorschriftsgemäße Bilanzierung und einfaches Monitoring der Ziele

[DASHBOARD](#)
[DATA ENTRY](#)
[WORKFLOW](#)
[ANALYSIS & REPORTS](#)

## Annual Report Table

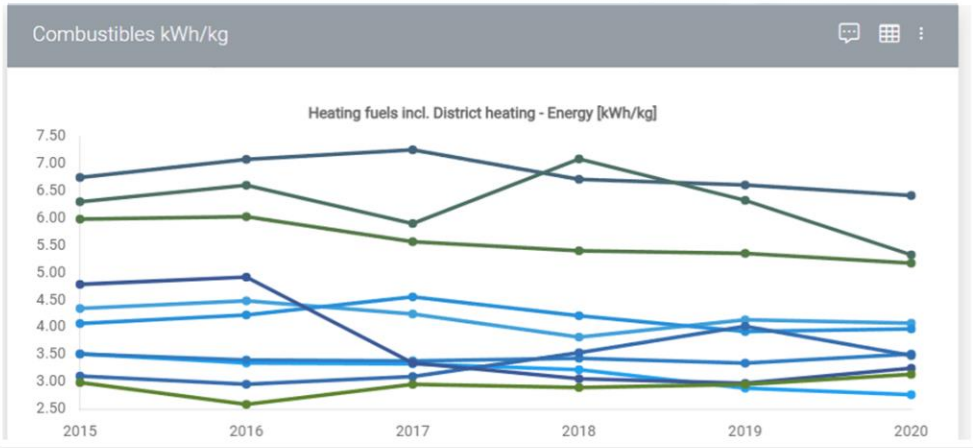
[FILTER SETTINGS](#)
[Load](#)
[Save](#)

**PERIOD**  
 Year start: 2021    Year end: 2022  
 Group by: annually

[GHG EMISSIONS](#)  
[ENERGY](#)  
[PERFORMANCE](#)  
[RAW DATA](#)  
[ANNUAL REPORT TABLE](#)

Click the display

Key Environmental Indicators	2022	2021
<b>Energy consumption (MWh)</b>	<b>16,683</b>	<b>37,302</b>
Electricity	15,636	24,467
Heating and other fuels	1,048	12,835
<b>Energy intensity (MWh/FTE)</b>	<b>25.4</b>	<b>5.9</b>
<b>Greenhouse gas emissions (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>1,270</b>	<b>5,492</b>
<b>Scope 1</b>	<b>237</b>	<b>2,354</b>
Heating and other fuels	218	1,983
Volatile emissions (refrigerants)	19	372
<b>Scope 2 (electricity and district energy)</b>	<b>982</b>	<b>946</b>
<b>Scope 3</b>	<b>51</b>	<b>2,192</b>
Business travel	-	1,967
Purchased goods and waste from operations	51	224
<b>GHG intensity (tCO<sub>2</sub>e/FTE)</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>
<b>Business travel (km/FTE)</b>	<b>31</b>	<b>2,054</b>
<b>Paper consumption (t)</b>	<b>12</b>	<b>159</b>
<b>Paper consumption intensity (kg/FTE)</b>	<b>18</b>	<b>25</b>



# Bereit für Ihre Reise zu Netto-Null?



**Elvira**

elvira.escher@sulytics.com



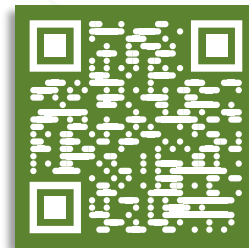
**Adrian**

adrian.siegrist@sulytics.com



**Fabian**

fabian.schoenenberger@sulytics.com



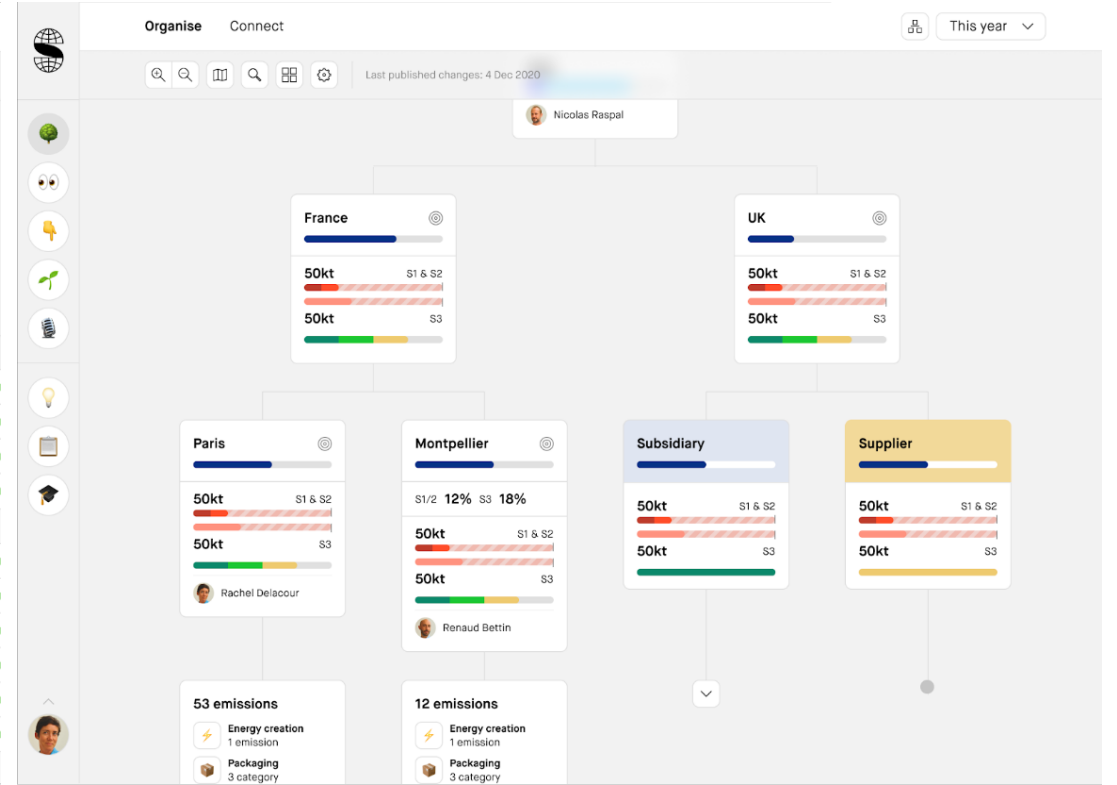
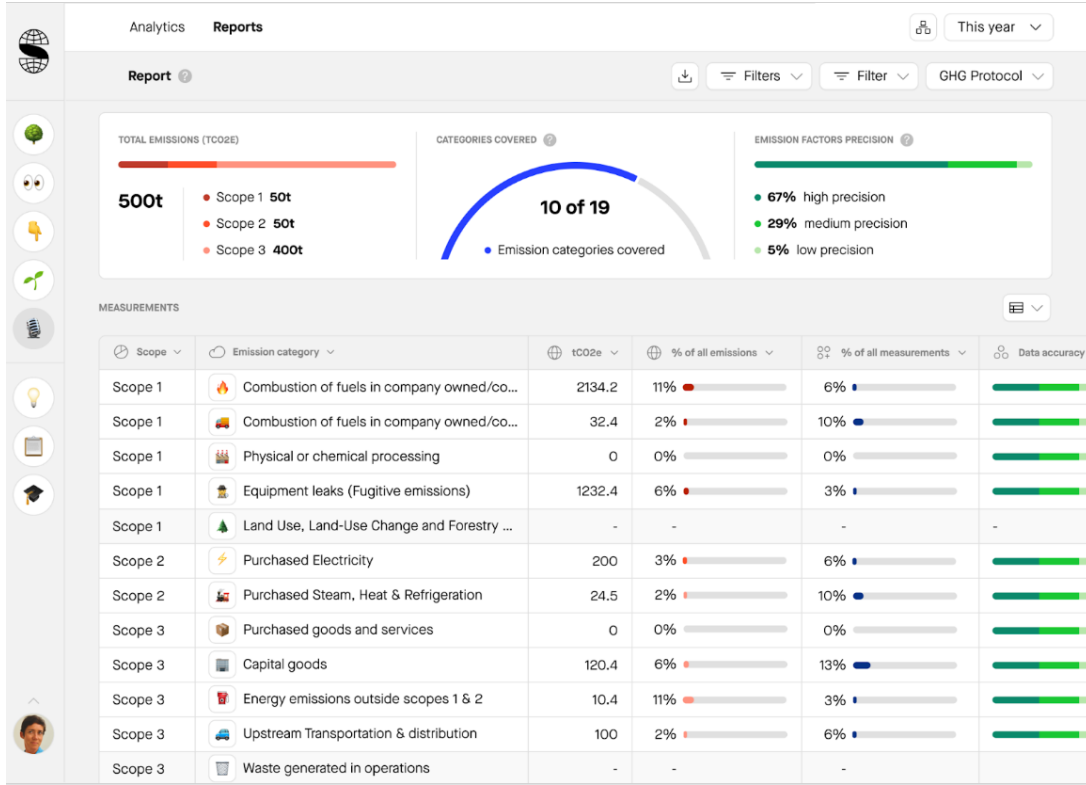


**sulytics**

ADDING SUSTAINABLE VALUE WITH ANALYTICS



# Sweep



**Kontakt für weitere Fragen rund um Sweep:**  
 Res Witschi, Delegierter für nachhaltige Digitalisierung, Swisscom  
[Res.Witschi@swisscom.com](mailto:Res.Witschi@swisscom.com)



# Swiss Climate Challenge

## Programm

### Green Mobility Movement 2024

Klimaplatzform Bern – 23.01.2024

Saverio Akbas - Product Owner

Eine Initiative von:



In Zusammenarbeit mit:






# Wo passt es zur Klimaplattform ?

Projektkategorie

**Klimaplattform** *der Wirtschaft*



Ressourcen



Mobilität



Anlagen



Gebäude




Finanzen



Sozialverantwortung



Unternehmensführung



Sensibilisierung





# Swiss Climate Challenge App



Die Swiss Climate Challenge stellt eine App zur Verfügung, welche erlaubt, die **eigene Mobilität** und den damit verbundenen **Klimafussabdruck** zu **verfolgen, vergleichen** und **verbessern**.

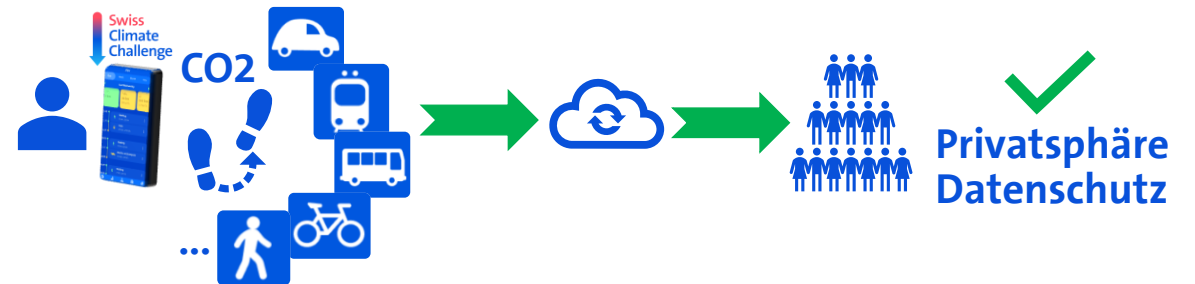
**Für wen?** Unternehmen, Städte, Gemeinden

**Benutzer?** Alle in der Schweiz (4 Sprachen DE/FR/IT/EN)

## Vision und Säulen

- Sensibilisieren
- Lernen
- Engagieren
- Kumpel oder Mentorin

**Die Daten sind anonymisiert und aggregiert!**

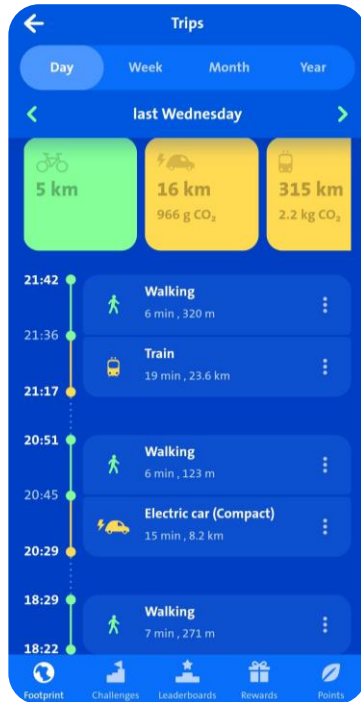




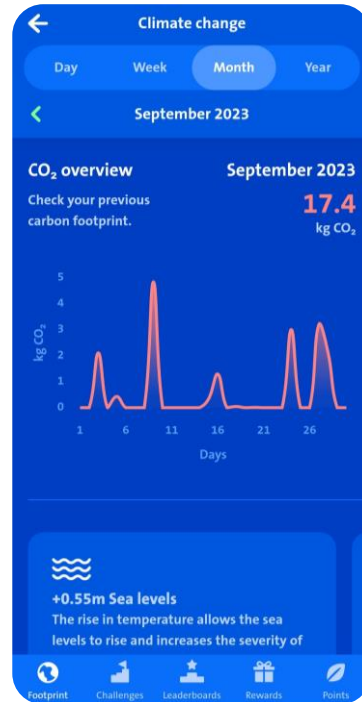
# Sensibilisieren und Lernen

Menschen informieren und ein Bewusstsein schaffen

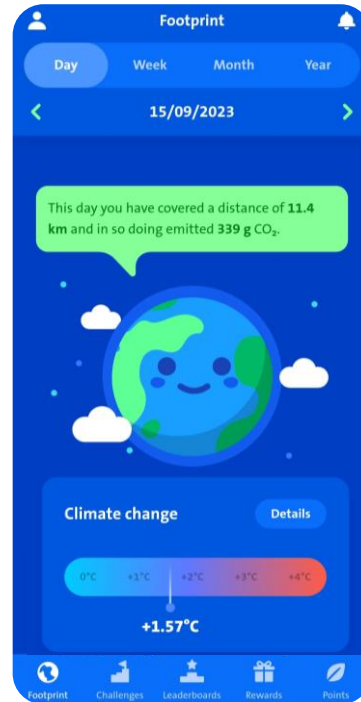
## Automatisches Tracking der Mobilität



## Berechnung des individuellen CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks



## Erdstimmung



## Klimawandel mit Übereinkommen von Paris



## Nachhaltigkeits-Newsfeed

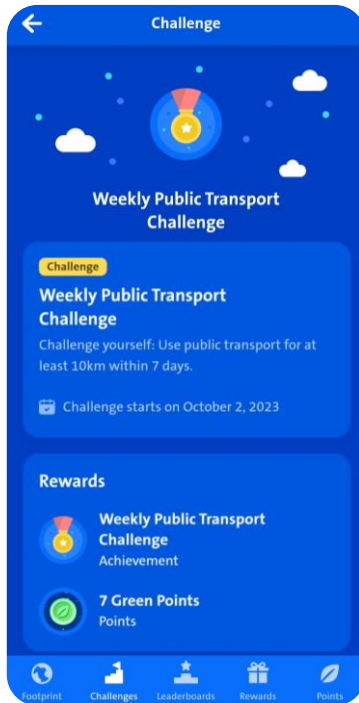




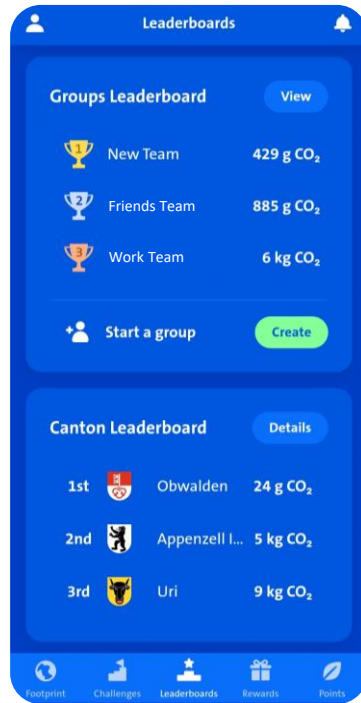
# Engagieren und Kumpel/Mentorin

Menschen positiv für einen nachhaltigeren Lebensstil motivieren und belohnen.

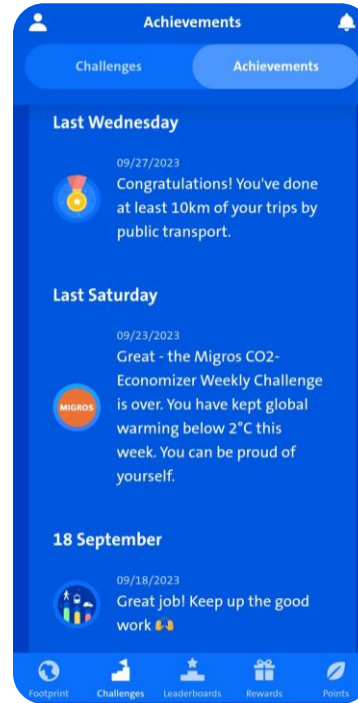
## Challenges Belohnungen



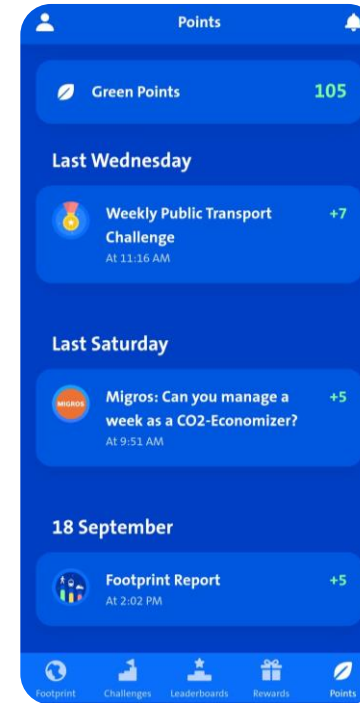
## Vergleich mit Freunden/Kolleg\*innen Unternehmen/Kantonen



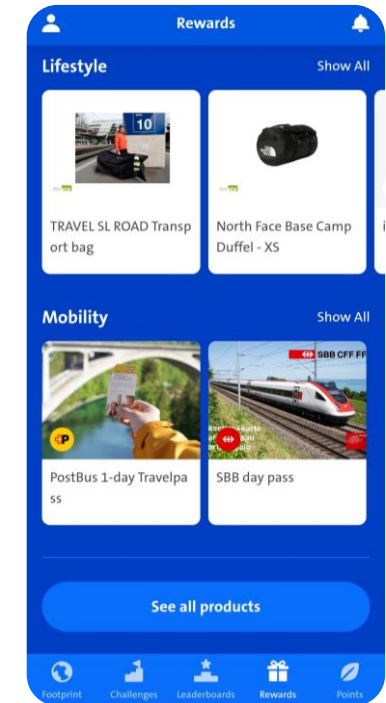
## Erfolge Erfolgsmeldungen



## Green Points Überblick



## Marktplatz, um nachhaltige Produkte zu gewinnen





# Ablauf für einen Nutzer

Aufruf von Unternehmer/Organisation zum **Mitmachen**, damit der Nutzer die App herunterlädt und sich registriert.

0

1

Automatisches **Tracking der Mobilität**

2

Berechnung des individuellen **CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks**. **Erfahren** über das eigene **Mobilitätsverhalten**.

3

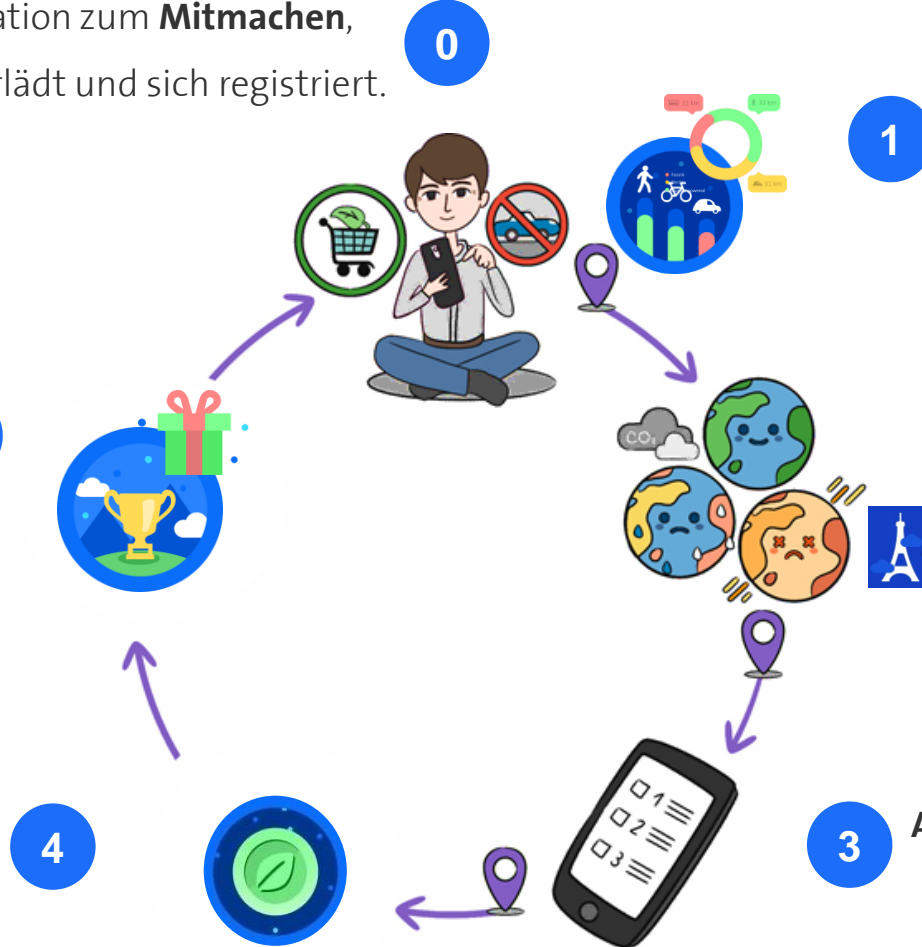
**Anreize** durch Herausforderungen erhalten.

4

**Erfolge** benachrichtigen und mit Green Points **belohnen**.

5

**Gutes Verhalten** am Ende der Challenges belohnen mit Verlosung von **Preisen**





# Erfolgstories 2023

## Public Challenge



Von 28. August bis 8. Oktober 2023

### Public Challenge 2023

Die Public Challenge 2023 ist eine Initiative von Swisscom und den aufgeführten Partnern, welche gemeinsam die Bevölkerung zu einem klimaschonenden Mobilitätsverhalten aufrufen. Das Ziel ist während sechs Wochen die durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Mobilität, von heute rund 9,5 kg CO<sub>2</sub> pro Tag und Person, zu reduzieren und 1 Mio. kg CO<sub>2</sub> einzusparen.

Mach mit und hole dir noch heute die Swiss Climate Challenge App, sammle Green Points bei den Challenges und gewinne attraktive Preise.

Die Public Challenge ist fertig.  
Gemeinsam eingespart

**1'691'111** / 1 Mio. kg CO<sub>2</sub>










Gemeinsam mit **8'554** Teilnehmern sind wir klimafreundlich gereist

## Ittiger Challenge






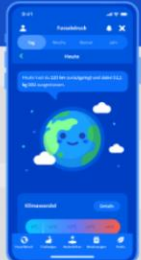
### Bist Du bereit für die Ittiger Challenge?

Gemeinsam auf Netto-Null ...  
... mit Mobilität-Challenges, Infos aus erster Hand und einem grossen Event.

Nimmst Du die Herausforderung an?  
Jetzt QR-Code scannen! Auf ittigen.ch/klimachallenge bekommst Du alle wichtigen Infos.

Gewinne Ruhm, Ehre und attraktive Preise!







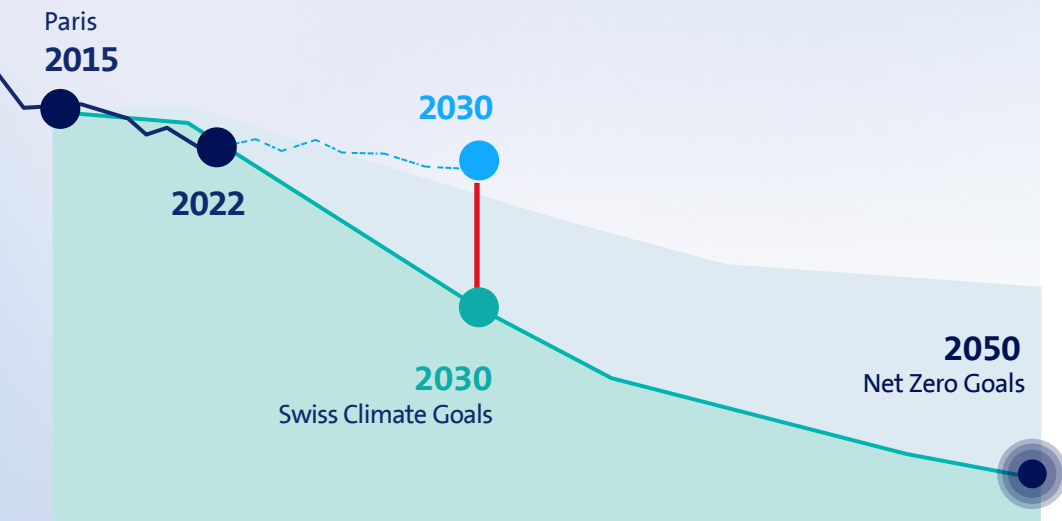
Mehr Info: [challenge.swissclimatechallenge.ch](https://challenge.swissclimatechallenge.ch)



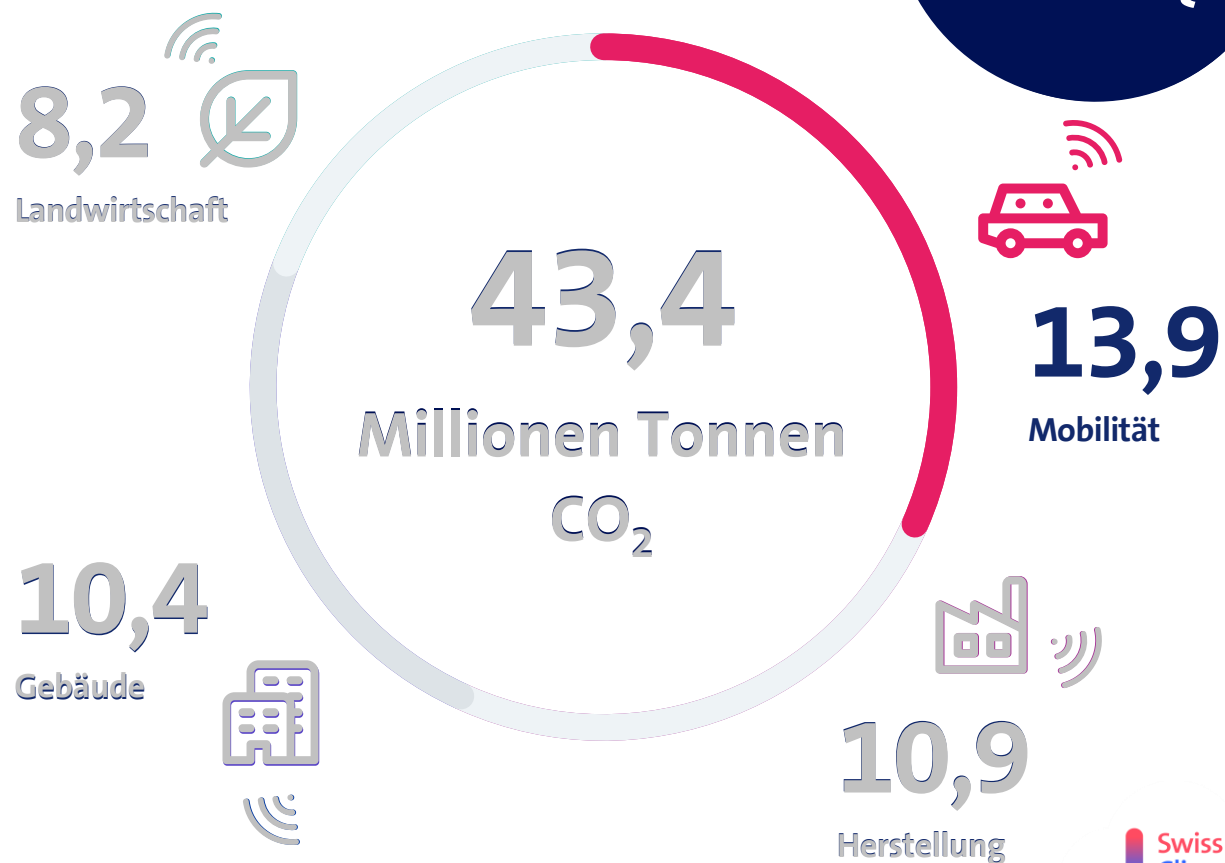


# Eine grosse Challenge

Wird die Schweiz ihre Netto-Null-Ziele für 2050 erreichen?



Wo entstehen Emissionen in der Schweiz?



**Top 1:  
Mobilität**



**13,9**  
Mobilität



**10,9**  
Herstellung



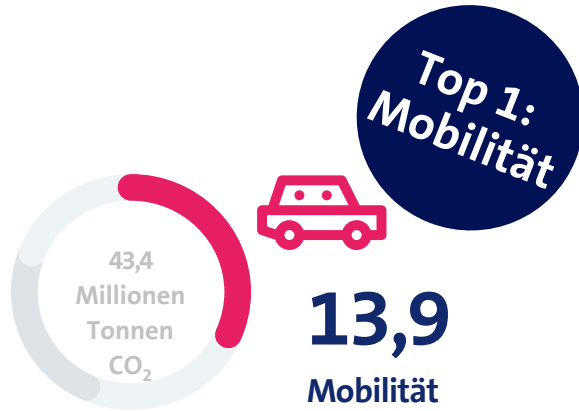
**10,4**  
Gebäude



**8,2**  
Landwirtschaft



# Warum Green Mobility Movement im 2024 mit Unternehmen?



**Unternehmen** haben eine **wichtige Rolle** und müssen auch das **CO<sub>2</sub>** aus der **Mobilität reduzieren**.

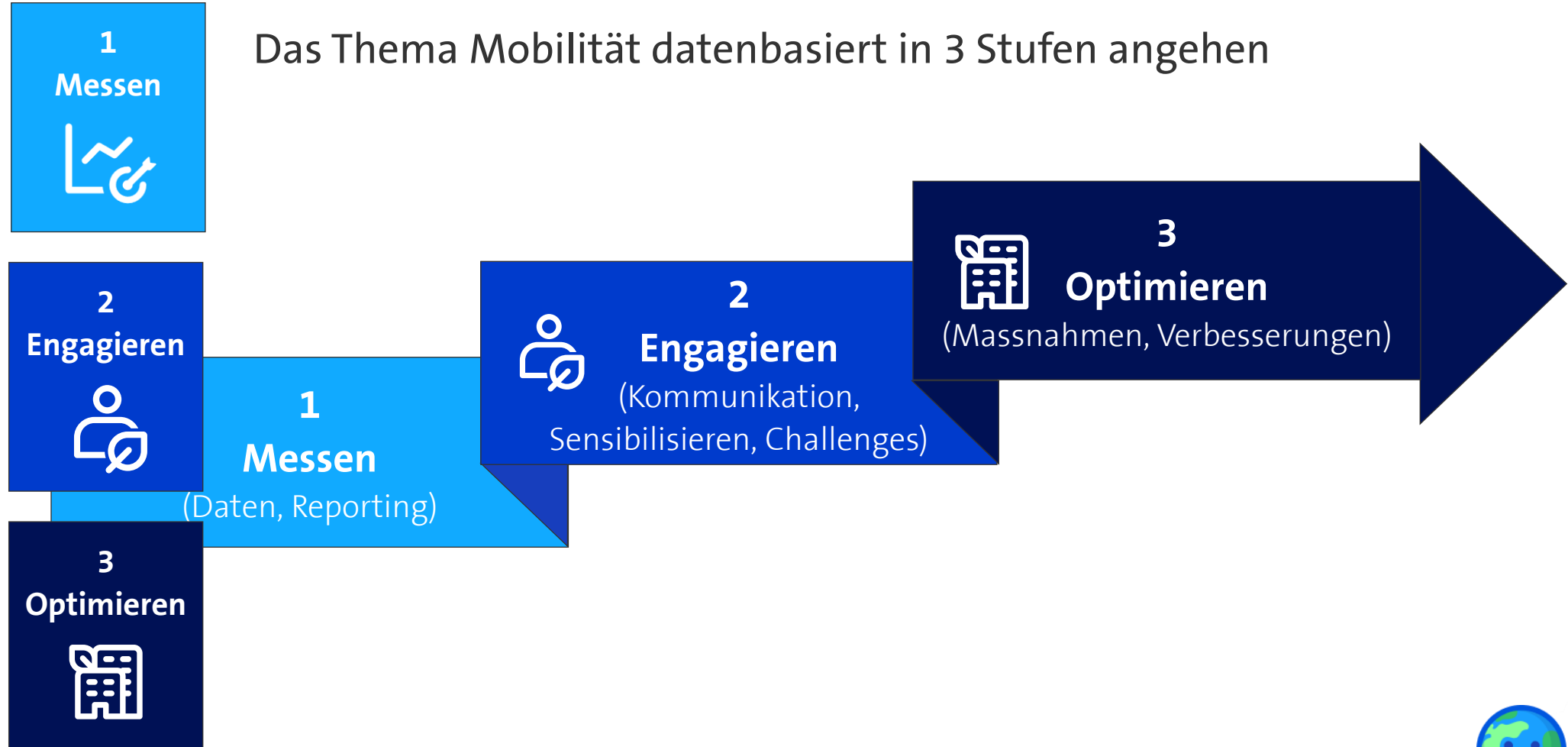
**Ziel: Ein Movement schaffen - Gemeinsam auf die nächste Stufe der klimafreundlichen Mobilität.**

Weshalb es in Ihrem Unternehmen sinnvoll ist:

- CO<sub>2</sub>-Emissionen erfassen
- Stau, Effizienzverlust, Stressquellen reduzieren
- Weiterer Schritt Richtung Netto Null
- Mitarbeitenden spielerische Ansätze anbieten



# Green Mobility Movement 2024 in Kürze



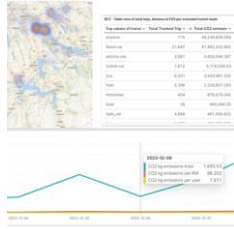




# Green Mobility Movement 2024 in Kürze

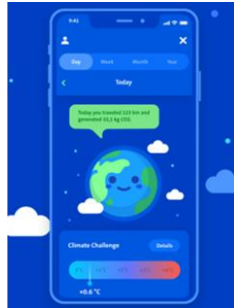
## Mehrwert für Unternehmen

1  
Messen



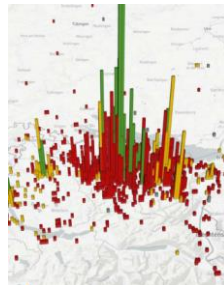
**Erfassen Sie den Mobilitäts-Fussabdruck von Mitarbeitenden (Scope 3, Kat. 6 und 7)** – automatisiert mit realen Daten anstelle von Umfragen.

2  
Engagieren



**Motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden**, ihr Mobilitätsverhalten zu verstehen und zu ändern, indem Sie Ihnen Challenges und Anreize auf der Swiss Climate Challenge App anbieten.

3  
Optimieren



**Nehmen Sie an unseren Hacks teil**, um gemeinsam mit anderen Unternehmen und öffentlichen Verkehrsbetrieben Ideen für eine grünere Mobilität zu entwickeln.



1  
Messen



2  
Engagieren



3  
Optimieren



# Gesucht!

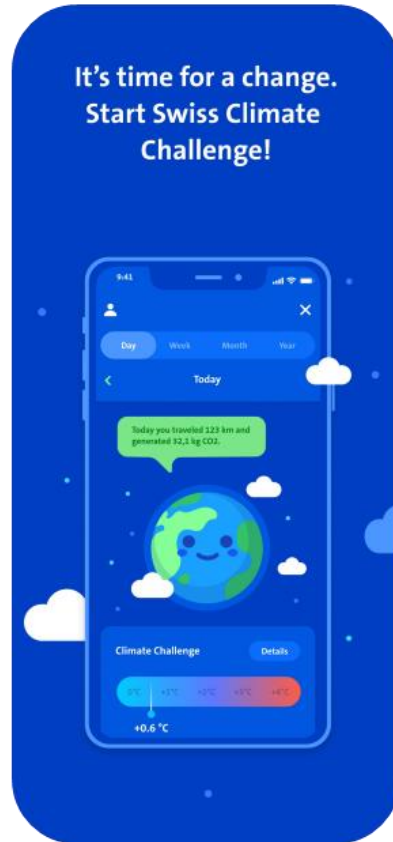
## 10 Unternehmen

Wir suchen Unternehmenspartner, welche die Mobilitätsemissionen anpacken / reduzieren und ihre Arbeitgeberattraktivität steigern wollen.



# Go for climate, start your journey now!

## Be part of the Green Movement 2024



Download the app

From mobile phone via QR code or app store



For more information visit  
[swissclimatechallenge.ch](https://swissclimatechallenge.ch)

Unverbindliche Kontaktaufnahme:  
Saverio Akbas | Product Owner Swiss Climate Challenge |  
[Saverio.Akbas@swisscom.com](mailto:Saverio.Akbas@swisscom.com)  
Res Witschi | Sustainable Digitisation |  
[Res.Witschi@swisscom.com](mailto:Res.Witschi@swisscom.com)

