

Klimaplattform der Wirtschaft Bern: Neue Projektkategorien ab 2021

In Anlehnung an die Rahmenstrategie Nachhaltige Entwicklung der Stadt Bern RAN2030 und an die drei Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung (ökologisch, ökonomisch, sozial)

	Dimension	Projektkategorie	Umschreibung, Beispiele
bisher (Prozesse)	ökologische Verantwortung	 Ressourcen	Schonender Umgang mit Ressourcen • Reduktion Ressourcenverbrauch • Suffizienz • Kreislaufwirtschaft, Cradle to Cradle, Upcycling • Labels, Zertifizierungen • Umweltverträglichkeit (Schadstoffe, Kreisläufe, Schutz von Luft, Boden, Wasser) • Langlebigkeit der verwendeten Materialien, Mehrweg, Reparierbarkeit • Förderung von Biodiversität im und um das eigene Unternehmen • Bezug von erneuerbarer Energie
bisher		 Mobilität	Nachhaltige Mobilität • Betriebsinterne Mobilität der Mitarbeitenden (Reglemente für Nutzung Velo/öV, Parkplätze) • Förderung emissionsarmer Mobilität • Fahrzeugflotte des Betriebs • Fahrzeugersatz
bisher		 Anlagen	Nachhaltige Technik und Infrastruktur • Heizungersatz • Wärmeverbunde • Fotovoltaikanlagen • Beleuchtung • betriebliche Geräte und Maschinen
bisher		 Gebäude	Nachhaltige Sanierungen, Neubauten, Unterhalt • Gebäudehülle • Isolation, Dämmung • Fensterersatz • Nachhaltige Baustoffe

	Dimension	Projektkategorie	Umschreibung, Beispiele
neu	ökonomische Verantwortung	 Finanzen	Nachhaltige Finanzwirtschaft • Geldanlagen, Kapitalbeschaffung, Mitteleinsatz • Divestment • Transparenz, keine Korruption • Wahl der Pensionskasse
neu	soziale Verantwortung	 Sozialverantwortung	Soziale Nachhaltigkeit über das eigene Unternehmen hinaus: leave no one behind LNOB • Corporate Social Responsibility CSR • Nachhaltigkeit entlang der Lieferketten (nachhaltige Rohstoffe, Verarbeitung, Lieferung, ...) • Fairer Handel (faire Preise, faire Arbeitsbedingungen) • Kodex, Labels, Zertifizierungen • Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, Netzwerke, Plattformen
neu		 Unternehmensführung	Soziale Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen: LNOB • Unternehmenskultur, Werte, Haltung, übergeordnetes Leitbild Nachhaltigkeit • Governance, Management • Gesundheitsförderung • Arbeitsbedingungen (Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Lohn, Weiterbildung, Diversity, Gleichstellung • Arbeitsintegration
bisher	übergreifend	 Sensibilisierung	Sensibilisierungskampagnen ökologisch, ökonomisch, sozial • Information, Wissensvermittlung, Schulungen • Aktionen und Massnahmen, die nachhaltiges Verhalten unterstützen • Anreize, Nudging (z.B. bei Mobilität, Mehrweggeschirr, Leitungswasser-Stationen, Vegitag) • Lenkungsmassnahmen • CO2-Kompensation • Vorbildfunktion